



Rassegna Stampa

19 Giugno 2023

Indice

Italia Growth: i titoli da seguire oggi mfdowjones.it - 18/06/2023	3
Go Internet: ok a piano 2023-27, ebitda tra 2,5 e 3 mln, ricavi tra 15,5 e 16,5 mln Radiocor.ilsole24ore.com - 18/06/2023	4
Go Internet: ok a piano 2023-27, ebitda tra 2,5 e 3 mln, ricavi tra 15,5 e 16,5 mln Borsaitaliana.it - 16/06/2023	5
Go Internet: ok a piano 2023-27, ebitda tra 2,5 e 3 mln, ricavi tra 15,5 e 16,5 mln it.advfn.com - 16/06/2023	6

Italia Growth: i titoli da seguire oggi

MILANO (MF-NW)--Ecco i titoli da seguire oggi sul Ftse Italia Growth:

Estrima: la societa', produttrice di Biro', il piu' piccolo veicolo a quattro ruote elettrico al mondo, ha concluso un accordo con le aziende svedesi Casbar Agriwill e Rikard Bahrke per la costituzione di Biro' Stockholm, con sede a Stoccolma. Le aziende in loco si occuperanno di vendita, noleggio e assistenza, anche mediante l'installazione di temporary store che saranno presenti in diverse citta'. Matteo Maestri, nuovo Ceo di Estrima, afferma di "essere soddisfatto di aver avviato un progetto che, anche grazie alla bravura dei nostri partner Agriwill e Bahrke, riteniamo portera' soddisfazioni all'azienda e ai nostri investitori." Ucapital24: dopo la pubblicazione di un documento di revisione di bilancio sfavorevole lo scorso 13 giugno, il Cda della societa' si e' riunito e ha deliberato che ritiene sussistere la continuita' aziendale. Secondo l'organo amministrativo, infatti, e' stata Rsm, la societa' di revisione, a non aver tenuto conto della normativa applicabile alle immobilizzazioni materiali, e a non aver valutato correttamente la partecipazione di Ucapital24 ad Alphiewealth.

Go Internet: e' stato approvato il nuovo piano industriale al 2027, da cui il gruppo si attende ricavi tra 15,5 e 16,5 milioni euro. Si prevedono investimenti in notevole riduzione a causa dell'abbandono del modello di business infrastrutturale. Il target della posizione finanziaria netta di Go Internet e' negativo (tra 2,8 e 2 mln euro).

Promotica: agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, e' stata scelta da Coop Alleanza 3.0 per l'ideazione e la gestione della campagna denominata "Qui da Noi", una short collection di porcellane Egan, che terminera' il 6 agosto 2023.

▶ 18 giugno 2023

Go Internet: ok a piano 2023-27, ebitda tra 2,5 e 3 mln, ricavi tra 15,5 e 16,5 mln

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 16 giu - Il consiglio di amministrazione di Go Internet ha approvato il nuovo piano industriale 2023-2027, redatto in linea e continuita' con il precedente piano, che prevede: ricavi tra 15,5 e 16,5 milioni e con un Cagr di circa il 10%; ebitda tra 2,5 e 3 milioni; ebitda margin tra 17% e 18% con un cagr di circa il 33 per cento. La posizione finanziaria netta e' attesa negativa tra 2,8 e 2 milioni, in costante miglioramento, per raggiunge velocemente valori congrui con gli indicatori economici. Gli investimenti sono compresi tra 2,2 e 2,7 milioni annui, in notevole riduzione dovuta all'abbandono del modello di business infrastrutturale limitando gli investimenti a quelli necessari per l'aggiornamento degli apparati e delle piattaforme di security e fonia. Per Marco Di Gioacchino, amministratore delegato di Go Internet, 'con il piano 2020 abbiamo intrapreso uno sfidante percorso di trasformazione del gruppo. Un piano che prevedeva un radicale cambiamento di pelle, attraverso una rifocalizzazione su clientela business con maggiore marginalita' e affidabilita' e un passaggio da un modello infrastrutturale a un modello basato sui servizi. Con la chiusura dell'esercizio 2022 siamo arrivati al punto di svolta, poiche', il gruppo Go Internet ha registrato, per la prima volta, volumi di fatturato da clientela business superiori ai volumi da clientela retail, e trend in miglioramento per tutti gli indicatori economici. Ripartiamo, quindi, da qui con questo nuovo Piano 2023-2027 per proseguire lungo la linea fino ad oggi tracciata, consolidando la nostra presenza sul territorio, potenziando e ampliando i nostri servizi per offrire ai clienti, in particolare alla clientela business, servizi ad elevato standard qualitativo. Vogliamo diventare una boutique d'eccellenza nel panorama Ict italiano, essere il partner di riferimento per le soluzioni su misura ad alte prestazioni ed affidabilita' per sostenere le imprese italiane nel percorso di innovazione tecnologica'.



Go Internet: ok a piano 2023-27, ebitda tra 2,5 e 3 mln, ricavi tra 15,5 e 16,5 mln

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 16 giu - Il consiglio di amministrazione di Go Internet ha approvato il nuovo piano industriale 2023-2027, redatto in linea e continuità con il precedente piano, che prevede: ricavi tra 15,5 e 16,5 milioni e con un Cagr di circa il 10%; ebitda tra 2,5 e 3 milioni; ebitda margin tra 17% e 18% con un cagr di circa il 33 per cento.

La posizione finanziaria netta è attesa negativa tra 2,8 e 2 milioni, in costante miglioramento, per raggiungere velocemente valori congrui con gli indicatori economici. Gli investimenti sono compresi tra 2,2 e 2,7 milioni annui, in notevole riduzione dovuta all'abbandono del modello di business infrastrutturale limitando gli investimenti a quelli necessari per l'aggiornamento degli apparati e delle piattaforme di security e fonia. Per Marco Di Gioacchino, amministratore delegato di Go Internet, 'con il piano 2020 abbiamo intrapreso uno sfidante percorso di trasformazione del gruppo. Un piano che prevedeva un radicale cambiamento di pelle, attraverso una rifocalizzazione su clientela business con maggiore marginalità e affidabilità e un passaggio da un modello infrastrutturale a un modello basato sui servizi.

Con la chiusura dell'esercizio 2022 siamo arrivati al punto di svolta, poiché, il gruppo Go Internet ha registrato, per la prima volta, volumi di fatturato da clientela business superiori ai volumi da clientela retail, e trend in miglioramento per tutti gli indicatori economici. Ripartiamo, quindi, da qui con questo nuovo Piano 2023-2027 per proseguire lungo la linea fino ad oggi tracciata, consolidando la nostra presenza sul territorio, potenziando e ampliando i nostri servizi per offrire ai clienti, in particolare alla clientela business, servizi ad elevato standard qualitativo. Vogliamo diventare una boutique d'eccellenza nel panorama Ict italiano, essere il partner di riferimento per le soluzioni su misura ad alte prestazioni ed affidabilità per sostenere le imprese italiane nel percorso di innovazione tecnologica'.



ok a piano 2023-27, ebitda tra 2,5 e 3 mln, ricavi tra 15,5 e 16,5 mln

Go Internet:

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 16 giu - Il consiglio di amministrazione di Go Internet ha approvato il nuovo piano industriale 2023-2027, redatto in linea e continuità con il precedente piano, che prevede: ricavi tra 15,5 e 16,5 milioni e con un Cagr di circa il 10%; ebitda tra 2,5 e 3 milioni; ebitda margin tra 17% e 18% con un cagr di circa il 33 per cento. La posizione finanziaria netta è attesa negativa tra 2,8 e 2 milioni, in costante miglioramento, per raggiunge velocemente valori congrui con gli indicatori economici. Gli investimenti sono compresi tra

2,2 e 2,7 milioni annui, in notevole riduzione dovuta all'abbandono del modello di business infrastrutturale limitando gli investimenti a quelli necessari per l'aggiornamento degli apparati e delle piattaforme di security e fonia. Per Marco Di Gioacchino, amministratore delegato di Go Internet, "con il piano 2020 abbiamo intrapreso uno sfidante percorso di trasformazione del gruppo. Un piano che prevedeva un radicale cambiamento di pelle, attraverso una rifocalizzazione su clientela business con maggiore marginalità e affidabilità e un passaggio da un modello infrastrutturale a un modello basato sui servizi. Con la chiusura dell'esercizio 2022 siamo arrivati al punto di svolta, poiché, il gruppo Go Internet ha registrato, per la prima volta, volumi di fatturato da clientela business superiori ai volumi da clientela retail, e trend in miglioramento per tutti gli indicatori economici. Ripartiamo, quindi, da qui con questo nuovo Piano 2023-2027 per proseguire lungo la linea fino ad oggi tracciata, consolidando la nostra presenza sul territorio, potenziando e ampliando i nostri servizi per offrire ai clienti, in particolare alla clientela business, servizi ad elevato standard qualitativo. Vogliamo diventare una boutique d'eccellenza nel panorama Ict italiano, essere il partner di riferimento per le soluzioni su misura ad alte prestazioni ed affidabilità per sostenere le imprese italiane nel percorso di innovazione tecnologica".