



Comunicato stampa

Nuovo marchio per GO internet

Continua la crescita a quota 26.620 clienti,

+42% rispetto al 2014

Gubbio, 3 giugno 2015 – GO internet S.p.A. presenterà il prossimo 16 giugno a Expo 2015 il nuovo marchio.

Creato con il supporto dell'agenzia londinese "Norse", il nuovo brand nasce dall'analisi dei punti di forza della società, ovvero connessione senza fili, libertà dalla linea fissa, immediatezza e semplicità del modem GO box che non richiede installazione.

GO internet, intanto, continua a crescere, raggiungendo quota 26.620 clienti al 31 maggio 2015, il 42% in più rispetto allo stesso periodo del 2014.

"GO internet sta registrando una crescita costante e il nuovo brand saprà al meglio interpretare le ambizioni di leadership della società. Tutto questo in un contesto particolarmente favorevole che vede l'abbandono progressivo della linea fissa a favore di soluzioni wireless" ha dichiarato Flavio Ubaldi, Chief Operating Officer e responsabile commerciale della Società.

* * *

GO internet S.p.A.

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell'Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l'utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d'uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz. Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002. Ticker: "GO".

GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini

Tel: +39 075 7829119

Mob: +39 348 6431609

Email: c.migliarini@gointernet.it

Nomad

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.

Tel: +39 051 4850990

Email: gointernet@popvi.it