



Comunicato stampa

GO internet a quota 31.356 clienti, +36% sul 2014

Gubbio, 4 gennaio 2016 – GO internet S.p.A. raggiunge quota 31.356 clienti al 31 dicembre 2015, il 36% in più rispetto allo stesso periodo del 2014.

“Nel 2015 abbiamo registrato una crescita costante grazie a un modello di business con un’offerta tra le più competitive sul mercato e un prodotto con attivazione semplice e immediata che può essere provato gratuitamente grazie all’esclusiva formula "try & buy". Hanno sostenuto la crescita anche il lancio del nuovo servizio LTE e il progressivo abbandono della rete telefonica fissa da parte delle famiglie. Secondo gli ultimi dati Agcom, relativi al quarto trimestre 2015, le linee ADSL sono calate di 170.000 unità su base annua. Stiamo inoltre ampliando la rete con l’acquisizione di nuovi siti e siamo interessati al bando per l’assegnazione delle frequenze 3,6-3,8 Ghz allo scopo di estendere la copertura a nuove regioni. L’Agcom ha appena pubblicato la delibera che dà il via ai lavori”, ha dichiarato Flavio Ubaldi, Chief Operating Officer e responsabile commerciale della Società.

* * *

GO internet S.p.A.

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell’Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l’utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d’uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz.

Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002. Ticker: “GO”.

GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini

Tel: +39 075 7829119

Mob: +39 348 6431609

Email: c.migliarini@gointernet.it

Nomad

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.

Tel: +39 051 4850990

Email: gointernet@popvi.it