



COMUNICATO STAMPA

GO internet registra 39.517 clienti, +17% sul 2016

In crescita i segmenti 4G wireless e Fiber-To-The-Home

Gubbio, 8 maggio 2017 – GO internet S.p.A. registra complessivamente 39.517 clienti al 30 aprile 2017 nei segmenti 4G wireless e Fiber-To-The-Home, il 17% in più rispetto allo stesso periodo del 2016.

“Nel segmento 4G wireless continua la crescita dei clienti grazie al costante sviluppo e rafforzamento della rete Lte nelle Marche e in Emilia Romagna, con particolare attenzione all’espansione nelle nuove aree nelle province di Reggio Emilia, Parma e Piacenza. In forte incremento anche i clienti nel nuovo segmento Fiber-To-The-Home. Il servizio, attivo da dicembre a Perugia, è molto apprezzato anche dai clienti business grazie alle ottime performance che permettono di navigare fino a 1 Gigabit al secondo e grazie al prezzo particolarmente competitivo” ha commentato Flavio Ubaldi, Chief Operating Officer e Responsabile Commerciale di GO internet.

* * *

GO internet S.p.A.

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell’Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l’utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d’uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz. Dal 2016 GO internet offre inoltre connessione in banda ultralarga fino a 1 Gbps in modalità Fiber To The Home (FTTH). Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002. Ticker: “GO”.

GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini

Tel: +39 075 7829 190

Mob: +39 348 6431609

Email: c.migliarini@gointernet.it

Nomad

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.

Tel: +39 051 4850990

Email: gointernet@popvi.it