



COMUNICATO STAMPA

GO INTERNET: APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2014 CLIENTI, RICAVI E MARGINALITÀ IN FORTE CRESCITA

- Ricavi di vendita +47% pari a 3,9 milioni di euro (2,65 milioni di euro al 31 dicembre 2013)
- EBITDA +61% pari a 1,43 milioni di euro (0,89 milioni di euro al 31 dicembre 2013), con un EBITDA Margin che si attesta al 36% (33% al 31 dicembre 2013)
- Utile netto in sostanziale pareggio (negativo per 0,1 milioni di euro al 31 dicembre 2013)
- Posizione finanziaria netta -54% pari a 2,74 milioni di euro (5,92 milioni di euro al 31 dicembre 2013)
- Clienti acquisiti +47% pari a n. 23.118 clienti attivi (15.728 clienti attivi al 31 dicembre 2013)
- Stazioni radio base installate +60% pari a n. 484 attivate (302 attivate al 31 dicembre 2013)

Gubbio, 11 marzo 2015 – GO internet S.p.A. comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio (sia secondo i principi contabili IAS sia ITA GAAP) al 31 dicembre 2014.

I risultati dell'esercizio 2014 confermano la continua crescita della Società, con un aumento del fatturato netto nel 2014 del 47% rispetto al 2013. In particolare, GO internet raggiunge un fatturato netto di 3.899 migliaia di euro grazie alla crescita dell'area di business dell'Internet Mobile con tecnologia 4G che quest'anno ha prodotto il 99% di tali ricavi (rispetto ad una contribuzione del 95% dello scorso anno). Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi di vendita del 2014 per area di business.

COMPOSIZIONE RICAVI DI VENDITA	31/12/2014		31/12/2013		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi reseller traffico telefonico	56	1%	124	5%	(68)	-55%
Canoni 4G	3.843	99%	2.521	95%	1.322	52%
Ricavi di vendita	3.899	100%	2.645	100%	1.254	47%



“Il 2014 è stato per noi un anno fondamentale che dimostra la capacità dell’impresa di generare business con estrema efficacia e con un approccio al mercato molto pragmatico, veloce e semplice. La forte accelerazione impressa in Italia alla banda larga è un ulteriore elemento che ci rende ancor più fiduciosi sulle ipotesi di crescita a tassi elevati, come del resto fin qui realizzato” ha dichiarato Giuseppe Colaiacovo, Presidente di GO internet.

“Grazie ai forti investimenti nelle tecnologie di nuova generazione, intendiamo cogliere appieno la crescente domanda di traffico dati. I risultati dell’esercizio 2014 confermano come GO internet rivesta sempre più un ruolo da protagonista nel mercato di riferimento dei collegamenti internet mobile 4G e possa continuare nella forte crescita del business”, ha dichiarato Alessandro Ronchi, Chief Financial Officer di GO internet.

L’area di business dell’Internet Mobile con tecnologia 4G ha visto crescere il proprio fatturato nelle regioni Marche ed Emilia Romagna, aree territoriali in cui la Società è titolare dei diritti d’uso delle frequenze in banda 3,5 Ghz e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce a banda larga.

La clientela attiva è aumentata del 47% rispetto al 2013. Il forte sviluppo e l’elevato tasso di penetrazione di GO internet nel mercato è dovuto in particolare al notevole abbandono da parte degli utenti dell’utilizzo di internet via cavo (doppino telefonico). Infatti, su base annua, si osserva un calo degli accessi complessivi alla rete fissa di circa 560.000 linee, per un totale di 1,03 milioni negli ultimi due anni (Fonte dati: Osservatorio Trimestrale Telecomunicazioni AGCOM).

L’EBITDA pari a 1.425 migliaia di euro contro 887 migliaia di euro del 2013 registra un incremento sia in termini assoluti rispetto allo scorso esercizio (+61%) sia in termini di incidenza sui ricavi (36% nel 2014, 33% del fatturato nel 2013).

Questo risultato è motivato dal continuo sviluppo delle vendite e dal miglioramento dell’incidenza dei costi operativi sul fatturato nel 2014. Infatti i costi operativi, seppur in aumento in valore assoluto – per via dell’ampliamento dell’infrastruttura di rete 4G con l’installazione di nuove stazioni radio base (locazioni, trasporto banda internet, etc.) e del personale diretto e indiretto – evidenziano un miglioramento percentuale (64% nel 2014 vs. il 67% del 2013).

Si registra inoltre come l’EBIT sia cresciuto in termini assoluti (316 migliaia di euro nel 2014, 103 migliaia di euro nel 2013), nonostante un incremento in valore assoluto degli ammortamenti dovuto a nuovi investimenti per l’ampliamento dell’infrastruttura di rete 4G con l’installazione di nuove stazioni radio base.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, al 31 dicembre 2014 il capitale investito netto ammonta a 7.231 migliaia di euro (6.079 migliaia al 31 dicembre 2013).

L’aumento del volume d’affari della Società, insieme agli investimenti del periodo in infrastruttura di rete 4G con l’installazione di nuove stazioni radio base (+60% rispetto a quelle installate nel 2013), ha generato maggiori esigenze di liquidità, fronteggiate mediante l’utilizzo in parte delle disponibilità finanziarie esistenti a seguito dell’avvenuta quotazione delle azioni della Società presso AIM Italia, oltre al flusso finanziario generato dal capitale circolante netto che evidenzia l’efficiente capacità dell’azienda di gestire incassi e pagamenti. Ciò ha influito sulla Posizione Finanziaria Netta che è passata a 2.741 migliaia di euro al 31 dicembre 2014 rispetto ai 5.921 migliaia di euro al 31 dicembre 2013.

Si riportano in allegato i prospetti contabili riclassificati estratti dal progetto di Bilancio al 31 dicembre 2014 comparati con i dati economici e patrimoniali e finanziari al 31 dicembre 2013. Con riferimento ai dati contabili



esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione legale da parte della Società di Revisione.

Il progetto di bilancio al 31 dicembre 2014 è disponibile nei termini di legge presso la sede sociale e sul sito Internet della Società (www.gointernet.it), all'interno della sezione Investor Relations.

GO internet S.p.A.

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell'Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l'utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d'uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz.

Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002 Ticker: "GO"

GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini
Tel: +39 075 7829119
Mob: +39 348 6431609
Email: c.migliarini@gointernet.it

Nomad

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.
Tel: +39 051 4850990
Email: gointernet@popvi.it



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	2014		2013		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi di vendita	3.899	99%	2.645	99%	1.254	47%
Altri proventi al netto delle partite straordinarie	50	1%	29	1%	21	72%
Valore della Produzione	3.949	100%	2.674	100%	1.275	48%
(Acquisti)	(1.732)	-44%	(1.087)	-41%	(645)	59%
(Altri oneri esterni al netto delle partite straordinarie)	(48)	-1%	(83)	-3%	35	-42%
Costi del Personale (Comprensivo del compenso del C.d.A.)	(744)	-19%	(617)	-23%	(127)	21%
EBITDA	1.425	36%	887	33%	538	61%
(ammortamenti)	(1.052)	-27%	(721)	-27%	(331)	46%
(altri accantonamenti e perdite su crediti)	(50)	-1%	(25)	-1%	(25)	100%
Proventi (oneri) straordinari	(7)	0%	(38)	3%	31	-82%
EBIT	316	8%	103	4%	213	207%
Proventi ed (oneri) finanziari	(292)	-7%	(193)	-7%	(99)	51%
Utile (perdita) ante imposte	24	1%	(90)	-3%	114	-127%
(Imposte sul reddito dell'esercizio)	(17)	0%	(10)	0%	(7)	70%
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	7	0%	(100)	-4%	107	-107%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	2014		2013		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Crediti commerciali	1.757	24%	588	10%	1.169	199%
(Debiti commerciali e acconti)	(4.749)	-66%	(1.955)	-32%	(2.794)	143%
Rimanenze finali	814	11%	166	3%	648	390%
Altre attività - (passività) a breve operative	906	13%	675	11%	231	34%
Capitale Circolante Netto	(1.272)	-18%	(526)	-9%	(746)	142%
Immobilizzazioni immateriali	2.465	34%	2.404	40%	61	3%
Immobilizzazioni materiali	5.652	78%	4.132	68%	1.520	37%
Partecipazioni e titoli	0	0%	0	0%	0	0%
(Benefici a dipendenti)	(95)	-1%	(57)	-1%	(38)	67%
Altre attività - (passività) nette	481	7%	126	2%	355	282%
Capitale investito al netto dei crediti finanziari	7.231	100%	6.079	100%	1.152	19%
Patrimonio Netto (PN)						
	4.490	62%	158	3%	4.332	2742%
(Cassa, Banche e simili)	(2.284)	-32%	(128)	-2%	(2.156)	1684%
Debiti vs Banche ed altri finanziatori	5.025	69%	6.049	100%	(1.024)	-17%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	2.741	38%	5.921	97%	(3.180)	-54%
PN + PFN	7.231	100%	6.079	100%	1.152	19%



RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO	2014	2013
A) Disponibilità liquide iniziali:	128	16
B) Flusso finanziario dall'attività dell'esercizio	1.527	1.075
Utile/(Perdita) d'esercizio	7	(100)
Variazione del Capitale Circolante (al lordo del fondo svalutazione crediti)	746	415
Variazione crediti/debiti da fiscalità differita	(299)	20
Ammortamenti, svalutazione, accantonamenti e altre partite economiche non monetarie	1.056	721
Variazione del TFR	17	19
C) Flusso finanziario dall'attività d'investimento	(3.376)	(1.844)
Investimenti dell'esercizio in immobilizzazioni (materiali e immateriali)	(2.633)	(1.857)
Altre variazioni di attività non correnti	(37)	7
Variazione del Patrimonio Netto a seguito dei costi IPO (IAS 32)	(1.006)	0
Altre variazioni delle riserve che non hanno comportato movimenti finanziari	300	6
D) Flusso finanziario dall'attività finanziaria	4.005	881
Variazioni dei debiti vs banche per mutui	(318)	(66)
Variazioni dei debiti vs banche a breve termine	(554)	458
Variazioni dei debiti per leasing	(10)	534
Altre variazioni di debiti finanziari (vs soci e terzi)	(142)	(45)
Variazione del Patrimonio Netto a seguito dell'IPO (aumento di capitale e sovrapprezzo)	5.029	0
E) Flusso monetario del periodo (B+C+D):	2.156	112
F) Disponibilità liquide finali (A+E):	2.284	128