



COMUNICATO STAMPA

GO INTERNET: APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2014 RICAVI E MARGINALITA' IN FORTE CRESCITA

- Ricavi di vendita +48% pari a 1,794 milioni di euro (1,211 milioni di euro al 30 giugno 2013)
- Ricavi da traffico dati 4G +64% pari a 1,763 milioni di euro (1,075 milioni di euro al 30 giugno 2013)
- EBITDA +120% pari a 625 mila euro (252 mila euro al 30 giugno 2013), con un EBITDA Margin che si attesta al 34% (21% al 30 giugno 2013)
- Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2014 (pre-IPO) pari a 6,111 milioni di euro (5,921 milioni di euro al 31 dicembre 2013)
- Clienti acquisiti +53% pari a n. 19.100 clienti attivi (12.500 clienti attivi al 30 giugno 2013)

Gubbio, 30 settembre 2014 – GO internet S.p.A. comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014.

La Società continua la fase di forte crescita con un aumento del fatturato netto nel I semestre 2014 del 48% rispetto al I semestre del 2013. In particolare, raggiunge un fatturato netto di 1.794 migliaia di euro grazie alla crescita dell'area di business dell'Internet Mobile con tecnologia 4G che nel I semestre di quest'anno ha prodotto il 98% di tali ricavi (rispetto ad una contribuzione dell'89% della prima metà dello scorso anno). Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi di vendita del I semestre 2014 per area di business.

COMPOSIZIONE RICAVI DI VENDITA	30.06.2014		30.06.2013		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi reseller traffico telefonico	31	2%	136	11%	(105)	-77%
Ricavi da traffico dati 4G	1.763	98%	1.075	89%	688	64%
Ricavi di vendita	1.794	100%	1.211	100%	583	48%

Giuseppe Colaiacovo, Presidente di GO internet S.p.A., ha commentato:

“Una forte crescita del business unitamente all’accelerazione delle attività sul mercato ci hanno consentito di raggiungere ottimi risultati in questo primo semestre. Abbiamo saputo cogliere le opportunità fornite dall’internet mobile 4G a conferma che il nostro modello, oltre a essere sostenibile, è in grado di raggiungere incrementi importanti in un arco temporale relativamente breve. La tecnologia offerta da GO è l’unica in Italia



a consentire l'accesso ad internet a banda larga su frequenza 3.5 Ghz, senza fili né installazione e con una tariffa flat".

L'area di business dell'Internet Mobile con tecnologia 4G ha visto crescere il proprio fatturato nelle regioni Marche ed Emilia Romagna, aree territoriali in cui la Società è titolare dei diritti d'uso delle frequenze in banda 3,5 Ghz e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce.

La clientela attiva è aumentata del 53% rispetto al 30 giugno 2013. Il forte sviluppo e l'elevato tasso di penetrazione di GO internet nel mercato è dovuto in particolare al notevole abbandono da parte degli utenti dell'utilizzo di internet via cavo (doppino telefonico). Infatti, nel giro degli ultimi dodici mesi è stato registrato su base nazionale un calo di 640 mila linee fisse, per un totale di 1,06 milioni negli ultimi due anni (Fonte dati: Osservatorio Trimestrale Telecomunicazioni AGCOM).

L'EBITDA pari a 625 migliaia di euro contro 252 migliaia di euro nel primo semestre 2013 registra un incremento sia in termini assoluti rispetto al primo semestre dello scorso esercizio (+120%) sia in termini percentuali rispetto ai ricavi (34% del fatturato nel primo semestre 2014, 21% del fatturato nel primo semestre 2013).

Questo risultato è motivato dal forte sviluppo delle vendite e dal miglioramento dell'incidenza dei costi operativi sul fatturato del primo semestre 2014. Infatti i costi operativi, seppur in aumento in valore assoluto, per via dell'ampliamento dell'infrastruttura di rete con l'installazione di nuove stazioni radio base (locazioni, trasporto banda internet) e del personale diretto e indiretto, evidenziano un miglioramento percentuale (66% nel 2014 vs. il 79% del 2013).

Si registra inoltre come l'EBIT sia cresciuto in termini assoluti (118 migliaia di euro nel primo semestre 2014, rispetto ai meno 45 migliaia di euro nel primo semestre 2013), nonostante un incremento in valore assoluto degli ammortamenti dovuto a nuovi investimenti per l'ampliamento dell'infrastruttura di rete con l'installazione di nuove stazioni radio base.

Per ciò che concerne i dati patrimoniali e finanziari, al 30 giugno 2014 il capitale investito netto ammonta a 6.201 migliaia di euro (6.079 migliaia al 31 dicembre 2013) ed è costituito per meno 504 migliaia di euro da capitale circolante netto, per 6.777 migliaia di euro da capitale immobilizzato e per meno 72 migliaia di euro da fondi e trattamento di fine rapporto di lavoro.

L'aumento del volume d'affari della Società, insieme agli investimenti del periodo in infrastruttura di rete con l'installazione di nuove stazioni radio base, ha generato maggiori esigenze di liquidità, fronteggiate mediante l'utilizzo di parte delle linee di credito a breve termine, nonché attingendo alle disponibilità finanziarie esistenti, oltre al flusso finanziario generato dal capitale circolante netto che evidenzia l'efficiente capacità dell'azienda di incassare crediti e negoziare dilazioni di pagamento da parte dei fornitori. Ciò ha influito sulla Posizione Finanziaria Netta che è passata a 6.111 migliaia di euro al 30 giugno 2014 rispetto ai 5.921 migliaia di euro al 31 dicembre 2013.



Eventi successivi al 30 giugno 2014

In data 6 agosto 2014 si sono ufficialmente avviate le negoziazioni delle azioni ordinarie di GO internet S.p.A. su AIM Italia. L'ammissione è avvenuta a seguito di un'offerta rivolta al pubblico in Italia e di un collocamento istituzionale rivolto esclusivamente a investitori qualificati italiani e istituzionali esteri.

Le azioni complessivamente sottoscritte sono state n° 1.828.500 per un controvalore di Euro 5.028.375. All'esito del collocamento, il capitale sociale di GO internet S.p.A. risulta pari a Euro 599.176,00.

Si riportano in allegato i prospetti contabili riclassificati estratti dalla Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014 comparati con i dati economici al 30 giugno 2013 e con i dati patrimoniali al 31 dicembre 2013.

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014 è disponibile presso la sede sociale e sul sito Internet della Società (www.gointernet.it), all'interno della sezione Investor Relations.

GO internet S.p.A.

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell'Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l'utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d'uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz.

Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002 Ticker: "GO"

GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini
Tel: +39 075 7829119
Mob: +39 348 6431609
Email: c.migliarini@gointernet.it

Nomad

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.

Tel: +39 051 4850990
Email: gointernet@popvi.it



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	30.06.2014		30.06.2013		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi di vendita	1.794	99%	1.211	99%	583	48%
Altri proventi al netto delle partite straordinarie	23	1%	17	1%	6	35%
Valore della Produzione	1.817	100%	1.228	100%	589	48%
(Acquisti)	(823)	-45%	(649)	-53%	(174)	27%
(Altri oneri esterni al netto delle partite straordinarie)	(28)	-2%	(20)	-2%	(8)	40%
Costi del Personale (Comprensivo del compenso del C.d.A.)	(341)	-19%	(307)	-25%	(34)	11%
EBITDA	625	34%	252	21%	373	148%
(ammortamenti)	(481)	-26%	(329)	-27%	(152)	46%
(altri accantonamenti)	(25)	-1%	0	0%	(25)	n.a.
Proventi (oneri) straordinari	(1)	0%	32	-5%	(33)	n.s.
EBIT	118	6%	(45)	-4%	163	n.s.
Proventi ed (oneri) finanziari	(136)	-7%	(106)	-9%	(30)	28%
Utile (perdita) ante imposte	(18)	-1%	(151)	-12%	133	-88%
(Imposte sul reddito dell'esercizio)	(45)	-2%	1	0%	(46)	n.s.
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(63)	-3%	(150)	-12%	87	-58%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	30.06.2014		2013		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Crediti commerciali	498	8%	588	10%	(90)	-15%
(Debiti commerciali e acconti)	(2.058)	-33%	(1.955)	-32%	(103)	5%
Rimanenze finali	771	12%	166	3%	605	364%
Altre attività - (passività) a breve operative	285	5%	675	11%	(390)	-58%
Capitale Circolante Netto	(504)	-8%	(526)	-9%	22	-4%
Immobilizzazioni immateriali	2.405	39%	2.404	40%	1	0%
Immobilizzazioni materiali	4.069	66%	4.132	68%	(63)	-2%
Partecipazioni e titoli	0	0%	0	0%	0	n.a.
(Benefici a dipendenti)	(72)	-1%	(57)	-1%	(15)	26%
Altre attività - (passività) nette	303	5%	126	2%	177	140%
Capitale investito al netto dei crediti finanziari	6.201	100%	6.079	100%	122	2%
Patrimonio Netto (PN)	90	1%	158	3%	(68)	-43%
(Cassa, Banche e simili)	(30)	0%	(128)	-2%	98	-77%
Debiti vs Banche ed altri finanziatori	6.141	99%	6.049	100%	92	2%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	6.111	99%	5.921	97%	190	3%
PN + PFN	6.201	100%	6.079	100%	122	2%