

GO internet

Il 2020 segna l'anno di svolta per il riposizionamento del business del Gruppo GO e l'avvio del Nuovo Piano Industriale

Concluse con successo le operazioni alla base del nuovo piano industriale: il 2020 rappresenta quindi un punto di singolarità nel cammino di GO internet anche se, come previsto, ancora non incorpora a pieno i risultati economico finanziari del nuovo percorso intrapreso.

- Piena esecuzione dell'Accordo Quadro siglato con Linkem per l'affitto con opzione di acquisto delle frequenze GO internet, l'affidamento in gestione delle infrastrutture di rete e l'accesso wholesale ai servizi FWA in tutta Italia;
- Acquisizione della società X-Stream S.r.l. per lo sviluppo del segmento business;
- Inserimento di nuove figure manageriali e competenze chiave per trainare il Gruppo nel nuovo percorso.

Il CdA approva il Progetto di Bilancio e presenta il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2020

Risultati Consolidati Proforma¹

- Ricavi di vendita pari a Euro 8,65
- EBITDA pari a Euro 1,21 milioni, con un *EBITDA margin* che si attesta al 14%
- Risultato Netto pari a Euro -2,62 milioni
- Cash flow operativo pari a Euro -6,06 milioni
- Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 11,69 milioni

Risultati GO internet S.p.A.

- Ricavi di vendita pari a Euro 5,64 (Euro 5,78 al 31 dicembre 2019)
- EBITDA pari a Euro 0,66 milioni (Euro 1,59 milioni al 31 dicembre 2019), con un *EBITDA margin* che si attesta al 12% (27% al 31 dicembre 2019)
- Risultato Netto pari a Euro -2,69 milioni (Euro -3,17 milioni al 31 dicembre 2019)
- Cash flow operativo pari a Euro -6,24 milioni (Euro 1,98 milioni al 31 dicembre 2019)
- Posizione Finanziaria Netta pari a Euro 11,80 milioni (Euro 8,16 milioni al 31 dicembre 2019)

Gubbio, 27 aprile 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di GO internet S.p.A. approva il progetto di Bilancio d'Esercizio e presenta il Bilancio Consolidato per l'anno 2020 redatti secondo i principi contabili IAS/IFRS e sottoposti a Revisione Contabile.

Numerosi e rilevanti sono gli eventi che caratterizzano il 2020 che si configura come un anno di svolta nel processo di riposizionamento intrapreso dal Gruppo GO sebbene tali attività ancora poco si riflettono, come previsto, sui risultati economico finanziari dell'esercizio.

¹ I dati si riferiscono ai risultati relativi al consolidamento proforma dei risultati della X-Stream S.r.l. dell'intero esercizio 2020, e non a far data dal momento di chiusura degli accordi vincolanti (30/06/2020), al fine di fornire una più esaustiva e completa rappresentazione del nuovo perimetro di gruppo. Nel seguito sono riportate le tabelle di consolidato anche relative al solo periodo successivo all'acquisizione del controllo della X-Stream S.r.l. da parte di GO internet S.p.A..

Marco Di Gioacchino, CEO di GO internet e X-Stream ha commentato: *"Tutte le azioni intraprese conferiscono al Gruppo GO e al nuovo progetto industriale maggiore solidità: interrompere le dinamiche di business che hanno portato a scarsi risultati negli ultimi esercizi e riprendere un percorso di crescita sostenibile nel medio periodo riducendo il fabbisogno finanziario derivante dall'attività ordinaria e di investimento sono i principali successi raggiunti dal Gruppo GO nel 2020, ancor più rilevanti se si considera il loro raggiungimento nonostante le difficoltà introdotte dall'emergenza COVID 19".*

Le restrizioni per contrastare la diffusione del Nuovo Coronavirus SARS-CoV-2 hanno impattato in misura duplice sull'andamento del Gruppo. Se da un lato sono derivati impatti positivi per un forte incremento della domanda di connessioni residenziali, dall'altro lato le "autostrade" delle telecomunicazioni non sono mai state così trafficate determinando un deterioramento della qualità percepita con un conseguente innalzamento dei tassi di disdetta (*Churn*).

Per il Gruppo GO internet, grazie ad un modello d'offerta basato su servizi in abbonamento, l'emergenza COVID non ha determinato una riduzione dei volumi di business ed è stato possibile portare avanti le attività industriali pianificate anche se a velocità inferiori rispetto a quanto previsto.

Nel corso della seconda metà del 2020, GO internet ha intrapreso una serie di azioni mirate a dotare il Gruppo di una nuova identità e di un percorso di crescita sostenibile nel lungo periodo. A valle di un processo di analisi dello stato dell'arte nelle performance e nella situazione finanziaria si è individuata nel modello di business altamente *capital intensive*, tipico dei grandi operatori FWA infrastrutturati, la causa di parte delle difficoltà riscontrate, risultanti nell'impossibilità, per realtà di più piccole dimensioni di sfruttare le economie di scala che tale modello richiede per essere remunerativo.

Per fronteggiare tali criticità si è intervenuti su tre fronti:

- Cambiamento radicale del modello di business sul segmento consumer attraverso l'operazione industriale con Linkem che prevede: (i) l'affidamento in gestione delle infrastrutture di rete radio a Linkem con l'impegno da parte della stessa di ammodernarle, cosa che ha consentito di ridurre il volume di investimenti anche legati alle attività di mantenimento, (ii) l'accesso in modalità wholesale ai servizi FWA su tutto il territorio nazionale che, oltre ad espandere il bacino commerciale della società, ha consentito di trasformare i costi fissi in variabili e (iii) l'affitto delle frequenze FWA di GO internet valorizzando gli asset della società.
- Focalizzazione delle attività su servizi rivolti alle imprese, fascia di clientela più remunerativa poiché maggiormente sensibile alla qualità, all'attenzione ed alla flessibilità nell'erogazione dei servizi piuttosto che alla proprietà o meno dell'infrastruttura.
- Acquisizione delle risorse e delle competenze necessarie per la miglior riuscita del progetto industriale attraverso lo sviluppo di servizi innovativi, l'adozione di processi snelli e la definizione di una cultura aziendale orientata allo sviluppo del capitale umano, vero elemento distintivo su cui il Gruppo punta come fattore chiave di successo.

Di particolare rilievo risulta l'ingresso nel Gruppo della società X-Stream. Oltre ad una centrale telefonica d'avanguardia, da cui erogare sia servizi di fonia tradizionale sia servizi di centralino virtuale (VPBX) e di *unified communication*, la neo acquisita porta in dote un vasto portafoglio di tecnologie e servizi evoluti di connettività erogabili su tutte le tecnologie Fibra, dedicata e condivisa, FTTCab, FWA e Ponti Radio disponibili su tutto il territorio nazionale.

Sul fronte commerciale X-Stream arricchisce il Gruppo di una linea di business in crescita, una base clienti attiva al 31 dicembre 2020 di oltre 2600 clienti che ha sviluppato nell'anno 2020 oltre 3,0 milioni di Euro di ricavi e costituisce un solido punto di partenza, già operativo, per la prospettata crescita del Gruppo sul segmento business.

Risultati Gruppo GO – Proforma 2020

Nelle tavole seguenti sono riportati sia i dati di GO internet S.p.A. sia i dati che prevedono il consolidamento di X-Stream dal mese di luglio 2020, ovvero dal periodo di chiusura degli accordi vincolanti, sia i risultati che prevedono un consolidamento proforma a far data dal 1° gennaio 2020.

Tuttavia di seguito ci si riferirà principalmente ai risultati che prevedono il consolidamento proforma dei risultati della X-Stream S.r.l. dell'intero esercizio 2020 al fine di fornire una più esaustiva e completa rappresentazione del nuovo perimetro di gruppo.

Nel complesso il volume di ricavi annuale si attesta a 8,8 milioni di Euro composti interamente da ricavi *core* verso clienti finali composti al 61% da clientela consumer e al 39% da clientela business. Ancora più interessante è tuttavia la quota di ricavi con caratteristica ricorrente che si attestano all'88% del totale e sono composti da servizi a canone (84%) e da servizi a traffico (4%). L'importanza di tale natura di ricavi risiede nella loro garanzia di costanza e mantenimento dei volumi nel futuro conferendo al Gruppo doti di stabilità e resilienza, quantomai importanti in questo periodo.

L'EBITDA segna un'incidenza del 14% ed ammonta complessivamente a 1,2 milioni di Euro e sconta, come previsto per i primi anni di piano, l'incremento dei costi operativi per la messa in esercizio della nuova struttura commerciale business oltre al riposizionamento del modello di business consumer non più *capital intensive* come evidente dagli investimenti dell'esercizio che ammontano complessivamente a 2,4 milioni di Euro; una riduzione marcata rispetto al 2019 che registrava investimenti per 8,7 milioni di euro solo in parte, per 2,7 milioni di Euro, legati ad un evento straordinario quale il rinnovo dei diritti d'uso delle frequenze in banda 3.4-3.6 GHz.

La chiusura dell'operazione industriale con Linkem determina l'iscrizione, nell'anno 2020, da un lato della plusvalenza, pari a 6,5 milioni di Euro, determinata dalla differenza tra il valore attualizzato dei canoni di affitto (attuali e futuri) e il valore residuo contabile delle frequenze cedute e, dall'altro, dei costi per l'esecuzione dell'operazione e del maggiore ammortamento legato alla riduzione della vita utile delle infrastrutture di rete per complessivi 4,2 milioni di Euro. Nel complesso il saldo dell'operazione, evidenziato negli schemi di bilancio riclassificati, porta ad un saldo netto positivo per 2,4 milioni di Euro ad incremento del margine operativo netto del 2020.

Per quanto sopra esposto il Gruppo chiude l'esercizio con un EBIT negativo, pari a -2,7 milioni di Euro, ma in miglioramento del 24% rispetto al risultato del 2019 portando la perdita dell'esercizio a 2,6 milioni di Euro.

Infine la Posizione Finanziaria Netta risulta incrementata da 8,2 a 11,7 milioni di Euro per effetto dell'accensione della linea di finanziamento da 3,0 milioni di Euro finalizzata in parte all'acquisizione della società X-Stream e in parte al sostegno del Capitale Circolante Netto ovvero ai costi operativi incrementali necessari per la messa in esercizio della nuova struttura commerciale business.

Nel complesso i risultati 2020 del Gruppo non sono ancora in linea con gli obiettivi di medio periodo ma avvalorano le scelte industriali effettuate e confermano l'importanza di proseguire sulle linee guida dettate dal nuovo piano industriale.

Sul fronte industriale la società sta concentrando la spinta alla crescita sul segmento *business*, minormente impattata dagli effetti dell'emergenza coronavirus, attraverso l'ampliamento delle partnership commerciali, l'introduzione di servizi evoluti di connettività e sicurezza e il continuo efficientamento della struttura produttiva.

Sul segmento *consumer*, attività core della capogruppo, proseguono le attività di razionalizzazione ed ottimizzazione monitorando gli impatti che l'emergenza coronavirus continua a produrre con particolare attenzione a contrastare i tassi di insoluto e di disdetta. In tale direzione, oltre a porre particolare attenzione alla pianificazione industriale e finanziaria, proseguono le attività di migrazione degli utenti verso tecnologie più performanti per sostenere le quali sono stati rilasciati nuovi prodotti a più alte prestazioni e si è a lavoro per ampliare il portafoglio di tecnologie disponibili per la vendita.

In particolare si segnala la sigla, nel mese di aprile 2021, di un accordo con TIM S.p.A. per fornire connessioni a banda larga e ultra-larga di tipo FTTH (Fiber To The Home) e FTTC (Fiber To The Cabinet).

L'accordo si inserisce nel processo di ampliamento del portafoglio di tecnologie disponibili finalizzato a ridurre drasticamente il numero di clienti fuori copertura: la capillarità dei servizi wholesale che TIM metterà a disposizione di GO internet permetterà di raggiungere un maggior numero di utenti e di ampliare l'attuale offerta di servizi FWA e FTTH.

Nel complesso l'operazione e il progetto di ampliamento del nostro portafoglio d'offerta risultano di rilevanza strategica per permettere a GO internet di rivestire un ruolo di rilievo anche riguardo ai futuri sviluppi infrastrutturali del paese con la progressiva diffusione di reti FTTH e 5G.

Risultati GO internet S.p.A. 2020

In relazione ai risultati della Capogruppo, incentrata sulla vendita di servizi di connettività FWA e FTTH a clientela residenziale, si registra un volume di ricavi *core* pari a 5,64 milioni di euro, in flessione del 2% rispetto all'esercizio precedente, prevalentemente per effetto delle minori componenti *una tantum* con una crescita dell'incidenza delle componenti a canone.

Per effetto delle misure di *lockdown* per contrastare l'emergenza coronavirus, i volumi di traffico si sono notevolmente innalzati determinando, da un lato una maggiore domanda di connettività su rete fissa e, dall'altro, un innalzamento dei tassi di disdetta e di insoluto a causa della percezione di maggiore congestione.

Un contenuto incremento dei costi operativi industriali legati agli ampliamenti di capacità per decongestionare alcune tratte di rete e il minore ricorso alla capitalizzazione dei costi del personale (-0,6 milioni di Euro rispetto al 2019) relativi alla progettazione delle infrastrutture, attività affidata in gestione a Linkem per effetto dell'accordo quadro siglato tra le parti, determinano una riduzione dell'EBITDA che viene mitigata dal saldo positivo di proventi e costi legati all'accordo con Linkem portando la società a chiudere l'esercizio con una perdita di 2,69 milioni di Euro, in miglioramento del 15% rispetto al 2019 che il CdA propone di riportare a nuovo portando il patrimonio netto al 31 dicembre 2020, comprensivo di tale perdita, al valore di 9,9 milioni di Euro.

Procedura per l'acquisizione del parere preventivo del Nominated Adviser sulla proposta di nomina di Amministratori Indipendenti

Il Consiglio di Amministrazione, in ottemperanza alle modifiche regolamentari apportate al Regolamento Emittenti AIM Italia, che prevedono che l'Emittente AIM Italia debba nominare e mantenere almeno un amministratore indipendente scelto tra i candidati che siano stati preventivamente individuati o valutati positivamente dal Nominated Adviser, ha approvato la procedura per l'acquisizione del parere preventivo del Nominated Adviser. La procedura verrà resa disponibile sul sito internet dell'Emittente nell'Area Investitori, sezione Governance (<https://gointernet.it/governance/>).

Consolidato - Prospetti Contabili Riclassificati – IAS/IFRS

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	2020 Pro Forma*		2019		Variazione		2020**	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>								
Ricavi di vendita	8.652	99%	5.780	100%	2.872	50%	7.175	99%
Altri proventi al netto delle partite straordinarie	120	1%	2	0%	117	5332%	38	1%
Valore della Produzione	8.772	100%	5.783	100%	2.989	52%	7.214	100%
Acquisti	(4.897)	-56%	(2.800)	-48%	(2.097)	75%	(4.064)	-56%
Altri oneri esterni al netto delle partite straordinarie	(189)	-2%	(206)	-4%	17	-8%	(150)	-2%
Costi del Personale (Incluso CdA e Manodopera in Outsourcing)	(2.472)	-28%	(1.190)	-21%	(1.282)	108%	(2.147)	-30%
EBITDA	1.214	14%	1.587	27%	(373)	-23%	852	12%
Plusvalenza Accordo Frequenze	6.527	74%	-	-	6.527	100%	6.527	90%
Ammortamento Infrastrutture in gestione e Costi Operazione	(4.156)	-47%	-	-	(4.156)	100%	(4.156)	-58%
Saldo Accordo Frequenze e Infrastrutture Linkem	2.371	27%	-	-	2.371	100%	2.371	33%
Ammortamenti	(4.416)	-50%	(4.005)	-69%	(411)	10%	(4.232)	-59%
Altri accantonamenti e perdite su crediti	(1.203)	-14%	(1.122)	-19%	(81)	7%	(1.203)	-17%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(698)	-8%	(62)	-1%	(636)	1026%	(698)	-10%
EBIT	(2.732)	-31%	(3.602)	-62%	870	-24%	(2.910)	-40%
Proventi/(Oneri) Finanziari	(537)	-6%	(524)	-9%	(13)	2%	(526)	-7%
Utile (perdita) ante imposte	(3.269)	-37%	(4.126)	-71%	858	-21%	(3.436)	-48%
(Imposte sul reddito dell'esercizio)	644	7%	953	16%	(309)	-32%	693	10%
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(2.624)	-30%	(3.173)	-55%	549	-17%	(2.742)	-38%

*Consolidamento X-Stream Pro Forma dal 01/01/2020

**Consolidamento X-Stream dal 30/06/2020 (data acquisizione controllo)

Ricavi di Vendita per Natura	2020 Pro Forma*		2019		Variazione		2020**	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>								
Ricavi da Canoni	7.383	84%	4.846	84%	2.537	52%	6.218	86%
Ricavi da Traffico	347	4%	2	0%	345	16234%	186	3%
Ricavi da Contributi	834	10%	777	13%	56	7%	601	8%
Ricavi per Penali	207	2%	158	3%	49	31%	207	3%
Totale Ricavi di Vendita	8.772	100%	5.783	100%	2.987	52%	7.214	100%

*Consolidamento X-Stream Pro Forma dal 01/01/2020

**Consolidamento X-Stream dal 30/06/2020 (data acquisizione controllo)

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	2020 Pro Forma*		2019		Variazione		2020**	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>								
Crediti commerciali	2.114	10%	2.276	11%	(162)	-7%	2.114	10%
(Debiti commerciali e acconti)	(6.430)	-30%	(5.425)	-26%	(1.005)	19%	(6.430)	-30%
Rimanenze finali	98	0%	0	0%	98	100%	98	0%
Altre attività - (passività) a breve operative	1.421	7%	841	4%	580	69%	1.421	7%
Capitale Circolante Netto	(2.797)	-13%	(2.308)	-11%	(489)	21%	(2.797)	-13%
Immobilizzazioni immateriali	3.225	15%	7.438	36%	(4.213)	-57%	3.236	15%
Immobilizzazioni materiali	11.644	54%	14.294	69%	(2.650)	-19%	11.643	54%
Partecipazioni e titoli	34	0%	34	0%	(0)	0%	34	0%
(Benefici a dipendenti)	(572)	-3%	(245)	-1%	(327)	133%	(572)	-3%
Altre attività - (passività) nette	10.020	46%	1.591	8%	8.429	530%	10.020	46%
Capitale investito al netto dei crediti finanziari	21.554	100%	20.804	100%	750	4%	21.563	100%
Patrimonio Netto (PN)								
	9.861	46%	12.644	61%	(2.783)	-22%	9.870	46%
(Cassa, Banche e simili)	(1.127)	-5%	(465)	-2%	(662)	142%	(1.127)	-5%
Debiti vs Banche ed altri finanziatori	12.820	59%	8.625	41%	4.195	49%	12.820	59%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	11.693	54%	8.160	39%	3.533	43%	11.693	54%
PN + PFN	21.554	100%	20.804	100%	750	4%	21.563	100%

*Consolidamento X-Stream Pro Forma dal 01/01/2020

**Consolidamento X-Stream dal 30/06/2020 (data acquisizione controllo)

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO	2020 Pro Forma*	2020**	2019
A) Disponibilità liquide iniziali:	465	465	1.933
B) Flusso finanziario dall'attività dell'esercizio	(6.058)	(6.360)	(1.975)
Utile/(Perdita) d'esercizio	(2.624)	(2.742)	(3.173)
Variazione del Capitale Circolante (al lordo del fondo svalutazione crediti)	(11.633)	(11.661)	(2.316)
Variazione crediti/debiti da fiscalità differita	(1.245)	(1.217)	(1.477)
Ammortamenti, svalutazione, accantonamenti e altre partite economiche non monetarie	9.772	9.588	5.065
Variazione del TFR	(327)	(327)	(73)
C) Flusso finanziario dall'attività d'investimento	(1.868)	(1.566)	(8.687)
Investimenti dell'esercizio in immobilizzazioni (materiali e immateriali)	(1.709)	(1.534)	(8.655)
Altre variazioni di attività non correnti	0	0	0
Altre variazioni delle riserve che non hanno comportato movimenti finanziari	(159)	(32)	(32)
D) Flusso finanziario dall'attività finanziaria	8.588	8.588	9.194
Variazioni dei debiti vs banche per mutui	7.113	7.113	5.391
Variazioni dei debiti vs banche a breve termine	997	997	6
Variazioni dei debiti per leasing	151	151	(535)
Altre variazioni di debiti correnti	0	0	0
Altre variazioni di debiti a lungo termine verso terzi	327	327	(550)
Variazione del Patrimonio Netto per aumento di capitale sociale	0	0	4.971
Variazione del Patrimonio Netto a seguito dei costi di aumento di capitale sociale	0	0	(89)
E) Flusso monetario del periodo (B+C+D):	662	662	(1.468)
F) Disponibilità liquide finali (A+E):	1.127	1.127	465

*Consolidamento X-Stream Pro Forma dal 01/01/2020

**Consolidamento X-Stream dal 30/06/2020 (data acquisizione controllo)

GO internet S.p.A. - Prospetti Contabili Riclassificati – IAS/IFRS

Con la chiusura dell'esercizio 2020 la società GO internet S.p.A. ha proceduto all'adozione dei principi contabili internazionali IFRS in luogo dei principi contabili nazionali OIC adottati fino alla chiusura dell'esercizio 2019. Si evidenzia tuttavia che il cambiamento non crea discontinuità di informativa verso i nostri azionisti e il mercato in virtù del fatto che la società, sin dal bilancio 2013 redige e pubblica su base volontaria il bilancio d'esercizio redatto secondo i principi IFRS, anch'esso, come pure quello redatto secondo i principi nazionali, sottoposto a revisione contabile.

La motivazione principale di tale scelta risiede nell'onerosità legata alla tenuta della doppia contabilità che si è fatta ancora maggiore con l'introduzione, a partire dall'esercizio 2019, del nuovo principio contabile IFRS 16. L'introduzione del nuovo principio IFRS 16 genera infatti un disallineamento sui principali indicatori sia economici sia patrimoniali rispetto agli stessi rilevati con i principi contabili nazionali e la prosecuzione con il mantenimento di questo "doppio binario" rende non tempestiva la reportistica periodica.

Da ultimo, con l'ingresso della società X-Stream, il Gruppo GO internet assume una dimensione, dal punto di vista dei volumi di business, degli asset patrimoniali e dell'organico, tale per cui l'adozione dei principi contabili internazionali IFRS è ritenuta maggiormente rappresentativa.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	2020		2019		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Ricavi di vendita	5.640	100%	5.780	100%	(140)	-2%
Altri proventi al netto delle partite straordinarie	18	0%	2	0%	16	720%
Valore della Produzione	5.658	100%	5.783	100%	(124)	-2%
Acquisti	(3.106)	-55%	(2.800)	-48%	(306)	11%
Altri oneri esterni al netto delle partite straordinarie	(136)	-2%	(206)	-4%	70	-34%
Costi del Personale (Incluso CdA e Manodopera in Outsourcing)	(1.761)	-31%	(1.190)	-21%	(571)	48%
EBITDA	655	12%	1.587	27%	(932)	-59%
Plusvalenza Accordo Frequenze (Linkem)	6.527	115%	-	0%	6.527	100%
Ammortamento Infrastrutture in gestione e Costi Operazione (Linkem)	(4.156)	-73%	-	0%	(4.156)	100%
Saldo Accordo Frequenze e Infrastrutture Linkem	2.371	42%	-	0%	2.371	100%
Ammortamenti	(4.014)	-71%	(4.005)	-69%	(9)	0%
Altri accantonamenti e perdite su crediti	(1.203)	-21%	(1.122)	-19%	(81)	7%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(698)	-12%	(62)	-1%	(636)	1026%
EBIT	(2.889)	-51%	(3.602)	-62%	713	-20%
Proventi/(Oneri) Finanziari	(510)	-9%	(524)	-9%	14	-3%
Utile (perdita) ante imposte	(3.399)	-60%	(4.126)	-71%	727	-18%
(Imposte sul reddito dell'esercizio)	710	13%	953	16%	(243)	-25%
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(2.689)	-48%	(3.173)	-55%	484	-15%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	2020		2019		Variazione	
<i>(Importi in Euro/Migliaia)</i>						
Crediti commerciali	1.959	9%	2.276	11%	(317)	-14%
(Debiti commerciali e acconti)	(5.973)	-27%	(5.425)	-26%	(548)	10%
Rimanenze finali	0	0%	0	0%	0	0%
Altre attività - (passività) a breve operative	1.568	7%	841	4%	727	86%
Capitale Circolante Netto	(2.446)	-11%	(2.308)	-11%	(138)	6%
Immobilizzazioni immateriali	1.135	5%	7.438	36%	(6.303)	-85%
Immobilizzazioni materiali	10.855	50%	14.294	69%	(3.439)	-24%
Partecipazioni e titoli	2.534	12%	34	0%	2.500	7353%
(Benefici a dipendenti)	(306)	-1%	(245)	-1%	(61)	25%
Altre attività - (passività) nette	9.966	46%	1.591	8%	8.375	526%
Capitale investito al netto dei crediti finanziari	21.739	100%	20.804	100%	934	4%
Patrimonio Netto (PN)						
	9.941	46%	12.644	61%	(2.703)	-21%
(Cassa, Banche e simili)	(310)	-1%	(465)	-2%	155	-33%
Debiti vs Banche ed altri finanziatori	12.107	56%	8.625	41%	3.482	40%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	11.797	54%	8.160	39%	3.637	45%
PN + PFN	21.739	100%	20.804	100%	934	4%

RENDICONTO FINANZIARIO RICLASSIFICATO	2020	2019
A) Disponibilità liquide iniziali:	465	1.933
B) Flusso finanziario dall'attività dell'esercizio	(6.244)	(1.975)
Utile/(Perdita) d'esercizio	(2.689)	(3.173)
Variazione del Capitale Circolante (al lordo del fondo svalutazione crediti)	(11.579)	(2.316)
Variazione crediti/debiti da fiscalità differita	(1.285)	(1.477)
Ammortamenti, svalutazione, accantonamenti e altre partite economiche non monetarie	9.370	5.065
Variazione del TFR	(61)	(73)
C) Flusso finanziario dall'attività d'investimento	(941)	(8.687)
Investimenti dell'esercizio in immobilizzazioni (materiali e immateriali)	1.573	(8.655)
Altre variazioni di attività non correnti	(2.500)	0
Altre variazioni delle riserve che non hanno comportato movimenti finanziari	(14)	(32)
D) Flusso finanziario dall'attività finanziaria	7.030	9.194
Variazioni dei debiti vs banche per mutui	6.401	5.391
Variazioni dei debiti vs banche a breve termine	992	6
Variazioni dei debiti per leasing	(423)	(535)
Altre variazioni di debiti correnti	0	0
Altre variazioni di debiti a lungo termine verso terzi	61	(550)
Variazione del Patrimonio Netto per aumento di capitale sociale	0	4.971
Variazione del Patrimonio Netto a seguito dei costi di aumento di capitale sociale	0	(89)
E) Flusso monetario del periodo (B+C+D):	(155)	(1.468)
F) Disponibilità liquide finali (A+E):	310	465

* * *

Gruppo GO

Il Gruppo GO internet risulta oggi composto da tre società delle quali due impegnate nella vendita di servizi di telecomunicazioni, GO internet S.p.A. per la clientela consumer e X-Stream S.r.l. per la clientela business, e una società, GOWimax S.r.l., che offre servizi di call center, *outbound* commerciale, gestione rivenditori e sistemi informativi alla capogruppo. L'intera offerta del Gruppo GO è veicolata tramite partner commerciali e industriali, oltre che attraverso la propria rete di vendita diretta, ed è disponibile su tutto il territorio nazionale.

GO internet S.p.A. è un internet service provider con servizi FWA (Fixed Wireless Access), oggi offerti in tecnologia 4G LTE, e, dal 2016 anche con servizi FTTH (Fiber To The Home) essendo stato uno dei primi operatori a sottoscrivere accordi commerciali con Open Fiber S.p.A. per la fornitura di fibra ottica passiva e attiva. (www.gointernet.it)

X-Stream è un operatore di telecomunicazioni dotato di interconnessioni dati e fonia con i principali operatori che offre servizi evoluti di connettività (Fibra Dedicata, FTTH, FTTCab, xDSL, FWA) e fonia rivolti ad una clientela business e, in forma "*whitelabel*", a partner wholesale. Attraverso una propria centrale telefonica offre sia servizi di fonia tradizionale sia servizi di centralino virtuale e *unified communication*. (www.x-stream.biz)

Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002. Ticker: "GO".

GO internet S.p.A.
Chiara Migliarini
Tel: +39 075 7829 100
c.migliarini@gointernet.it

EnVent Capital Markets Ltd – Nomad
Paolo Verna
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
pverna@enventcapitalmarkets.co.uk