



Comunicato stampa

GO internet registra una crescita costante a quota 27.013 clienti, +41,4% rispetto al 2014

Al via il concorso d'idee per il rebranding

Gubbio, 1 luglio 2015 – GO internet S.p.A. continua a registrare una crescita costante, in linea con il trend dei mesi precedenti, raggiungendo quota 27.013 clienti al 30 giugno 2015, il 41,4% in più rispetto allo stesso periodo del 2014.

Dopo il lancio del nuovo brand a Expo 2015, GO internet presenta inoltre un “concorso di idee” per la nuova identità e per il video dedicato al rebranding. Rivolta a giovani creativi dai 18 ai 29 anni, l’iniziativa ha lo scopo di selezionare un’idea, una storia, un soggetto, un personaggio, un’animazione basati sul nuovo logo GO.

“GO internet sta crescendo in un contesto molto favorevole che vede la sempre maggiore diffusione di soluzioni wireless. Il nostro prodotto semplice e a basso costo è dedicato a un numero in aumento di utenti che stanno abbandonando la vecchia linea fissa. Ci stiamo rivolgendo a giovani creativi per illustrare il nostro brand e il punto di partenza per tutte le proposte dovrà essere il nuovo logo GO, nato proprio dall’analisi dei tratti distintivi della società, ovvero connessione senza fili, libertà dalla linea fissa e semplicità del modem GO box che non richiede installazioni” ha dichiarato Flavio Ubaldi, Chief Operating Officer e responsabile commerciale della Società.

Tutti gli interessati a partecipare all’iniziativa rivolta ai creativi potranno candidarsi come autori di testi, disegnatori, animatori o registi e potranno inviare le proprie proposte attraverso il sito aziendale includendo la propria idea grafica, video o scritta e i riferimenti per essere contattati.

* * *

GO internet S.p.A.

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell’Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l’utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d’uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz. Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002. Ticker: “GO”.



GO internet S.p.A.

Chiara Migliarini

Tel: +39 075 7829119

Mob: +39 348 6431609

Email: c.migliarini@gointernet.it

Nomad

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.

Tel: +39 051 4850990

Email: gointernet@popvi.it