



## Comunicato stampa

### GO internet ha presentato il nuovo marchio a Expo 2015

Milano, 17 giugno 2015 – GO internet S.p.A. ha presentato a Expo 2015 il nuovo marchio, primo passo del rebranding.

Creato con il supporto dell'agenzia londinese "Norse", il nuovo brand è caratterizzato da un logo verde e grigio semplice e lineare. Punto di partenza per la creazione della nuova grafica è stata l'analisi dei tratti distintivi della società, ovvero connessione senza fili, libertà dalla linea fissa e semplicità del modem GO box.

Per il nuovo logo è stato scelto il verde come colore di libertà e dinamicità. GO offre infatti connessione internet wireless semplice e veloce senza necessità di installazioni e interventi tecnici. Permette inoltre di portare la banda larga nelle aree in digital divide dove è difficile realizzare collegamenti internet via cavo, consentendo la copertura di vasti territori.

Il nuovo brand è stato presentato dal Chief Operating Officer Flavio Ubaldi, dall'Amministratore Delegato Alessandro Frizzoni e dal CFO Alessandro Ronchi.

"Dopo la quotazione in borsa e la significativa crescita dei clienti registrata nel corso dell'ultimo anno, con un +42% rispetto a maggio 2014, abbiamo voluto scegliere un'immagine nuova che potesse esprimere le caratteristiche del prodotto offerto da GO internet e allo stesso tempo interpretare le ambizioni di leadership della società. Il nuovo logo rappresenta il primo passo di un rebranding generale che si concluderà dopo l'estate con il lancio del nuovo sito" ha dichiarato Flavio Ubaldi, Chief Operating Officer e responsabile commerciale di GO internet.

\* \* \*

#### **GO internet S.p.A.**

GO internet S.p.A. è una società italiana attiva nel settore dell'Internet Mobile. Dal 2011 opera principalmente nel mercato delle telecomunicazioni mobile e internet in banda larga attraverso l'utilizzo della tecnologia Broadband Wireless Access (BWA) e offre a famiglie e imprese servizi di connessione internet e voce utilizzando tecnologie wireless di quarta generazione (4G) mediante i protocolli Wimax e LTE. Il mercato di riferimento a oggi è rappresentato da Marche ed Emilia Romagna, dove GO internet S.p.A. è titolare dei diritti d'uso delle frequenze per i sistemi Broadband Wireless Access nella banda 3,5 GHz. Codice ISIN Azioni GO internet: IT0005038002. Ticker: "GO".

#### **GO internet S.p.A.**

Chiara Migliarini

Tel: 075 7829119

Mob: 348 6431609

Email: [c.migliarini@gointernet.it](mailto:c.migliarini@gointernet.it)

#### **Nomad**

Banca Popolare di Vicenza S.p.A.

Tel: +39 051 4850990

Email: [gointernet@popvi.it](mailto:gointernet@popvi.it)